



AYUDAR SÍ ES POSIBLE

Pág. 9

LA UDI PROYECTA SOSTENIBILIDAD

*Iniciativa en el desarrollo del proyecto UDIBICI, un ejemplo de sostenibilidad.
Pág.3*

¿MALTRATO INFANTIL? ¡SI YO NO LE PEGO!

*La familia la primera escuela de aprendizaje social.
Pág.4*

LA INSERCIÓN DE LA MUJER EN LA INGENIERÍA

*La tendencia al descenso de las mujeres en la
Ingeniería, coloca a pensar a investigadores. - Pág.7*

LA UDI, UN EJEMPLO DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN SANTANDER



Foto: Comunicaciones UDI

La Universitaria de Investigación y Desarrollo -UDI- es una institución promotora del desarrollo sostenible en nuestra región desde aspectos como su planta física y academia.

Desde hace un tiempo la importancia que la UDI da al uso de las energías renovables y los diferentes beneficios que esta genera para el planeta ha dado como resultado cambios positivos dentro de esta casa universitaria. Este hecho se empezó a evidenciar en la institución con la entrega del edificio más reciente de la UDI, el

Ernesto Sábato, donde fueron instalados 211 paneles productores de energía solar y 6 tanques con 500 metros cuadrados de recolección de aguas lluvias que es usada en sistemas, cuartos de lavado-aseo y riego.

Además desde la academia se desarrollan proyectos de investigación como el que busca diseñar y construir un sistema piloto generador de agua mediante el proceso de condensado de la humedad ambiental implementando energía solar como fuente de alimentación.

Así mismo la UDI vincula desde sus cursos académicos la importancia del desarrollo sostenible con la ejecución de proyectos. Este proceso se vio evidenciado hace unos días con el reconocimiento que recibió el docente del Programa de Comunicación Social, Javier Mauricio Santoyo, por la CDMB gracias a su afán por desarrollar trabajos prácticos sobre periodismo ambiental dentro de su curso académico de Comunicación Ambiental.

De esta manera la UDI sigue trabajando en la investigación, innovación e implementación de energías renovables en nuestras diferentes sedes que desde ya proyectan diferentes proyectos para seguir construyendo una academia que reconoce la importancia del medio ambiente.



Andrés Felipe Montero G.
Comunicador Social -UDI-
Asesor Marketing Digital
udi.comunica@udi.edu.co

COMITÉ EDITORIAL ENTORNO UDI

Dirección general: Silvia Juliana Fernández Palacio

Coordinador de Edición: Andrés Felipe Montero

Coordinador de Diseño y Diagramación: @JohnBreton

Colaboradores:

Tania Upegui, Diana Ortiz, John Linares, José Gregorio

Camargo, Adolfo Vargas, Raúl Tarazona.



LA UDI PROYECTA SOSTENIBILIDAD



Foto: Adolfo Vargas

SOBRE LA SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad fue definida como la característica intrínseca del desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones. Esto implica entre otras cosas, un cambio paradigmático, es decir, cambiar nuestras ideas preconcebidas con miras a desarrollar una visión ecológica de la realidad que nos permita ver la complejidad del entorno en sus matices ambientales y económicos en pro de una sociedad equitativa y viable.

Al equilibrio dinámico entre el medio ambiente, economía y sociedad se le suma el factor institucional como el ente que define, media y promueve dicho equilibrio. Aquí es donde entran las instituciones educativas con su rol de transformadoras de la sociedad en esta ecuación hacia la sostenibilidad.

Las universidades juegan un papel muy importante para el cumplimiento de este objetivo, ellas no pueden quedarse alejadas de la reflexión sobre Responsabilidad Social, ellas también son organizaciones que a través de sus principales propósitos: formación humana y profesional (propósito académico) y construcción de nuevos conocimientos (propósito de investigación), tienen impactos específicos distintos a los generados por las empresas.

EL PAPEL DE LA UDI

El compromiso con esta temática lo asume la UDI desde su Oficina de Proyección Social y Extensión que promueve el aporte generado desde los diferentes Programas Académicos e institucionales a estas temáticas. Una de estas iniciativas se llama UDI ECO como respuesta desde el diseño frente al manejo inadecuado de los recursos, en particular de aquellos

denominados recursos naturales. Partiendo de la premisa que los residuos son un error de diseño, el Diseño Industrial cuestiona su propio "hacer" y reconsidera a los residuos como insumos con características especiales, este proceso es conocido como Upcycling. Producto de su aplicación en UDI ECO son los proyectos de las materas ecológicas, cuya materia prima son materiales recuperados de aparatos electrónicos en desuso y el proyecto de los 'ecoaccesorios' el cual parte de la misma premisa para lograr accesorios de uso personal (ver revista entorno UDI edición octubre de 2014, artículo de los desechos a las posibilidades).

EL PROYECTO UDI BICI 2015

Actualmente y dando continuidad a esta iniciativa se encuentra en desarrollo el proyecto UDIBICI, cuyo objetivo es el diseño y la fabricación de un sistema de parqueaderos de bicicletas modular y portable para eventos institucionales, feriales, encuentros culturales y recreativos.

Los antecedentes del proyecto son los problemas de movilidad que vive la ciudad de Bucaramanga y que según su Plan de Ordenamiento Territorial debería incluir el uso de ciclo rutas que complementen el sistema de transporte, además de promover diferentes campañas y proyectos de culturización, sensibilización y pedagogía hacia una cultura vial.

La planeación y el diseño del sistema se han desarrollado de la mano de los estudiantes de Diseño Industrial Felipe Gamboa, Iván Reyes y Sebastián Flechas, quienes a lo largo del primer semestre de 2015 aportaron su experiencia como diseñadores y ciclistas urbanos para el planteamiento del sistema. La iniciativa UDIBICI es la plataforma

dispuesta por la UDI para vincular a estudiantes y docentes de los diferentes programas de diseño y comunicación para que proyecten nuevas realidades; esperamos ver próximamente ver en funcionamiento esta y nuevas iniciativas en pro de la sostenibilidad social. Recordemos que si fuimos capaces de proyectar modos para hacer la vida más difícil, podremos proyectar otros para resolver nuestros problemas.



MSc. Adolfo Vargas Espitia
Diseñador Industrial UIS
Docente Investigador UDI.
paloseco@udi.edu.co

¿MALTRATO INFANTIL? ¡SI YO NO LE PEGO!



Foto: John Breton

Muy pronto...

La familia tiene como función ser la primera escuela de aprendizaje social y la matriz de identidad de los seres humanos. Por esto se entiende que la familia y las primeras interacciones sociales son las fuentes formadoras del ser quien aprende e imita pautas de acción, que pueden llegar a ser heredadas en las siguientes generaciones por la acción de repetición. Con lo anterior se entiende que si esta interacción se da en un medio violento las consecuencias físicas y psicológicas no se dan solo en el presente, si no que esto se perpetúa y el tipo de interacción cambia.

En Colombia, como país en desarrollo y en contexto violento por el conflicto interno que aún se vive, la violencia ha legitimado el hecho del castigo como forma de orientar. De acuerdo a las cifras de medicina legal para el 2014 se practicaron 10.402 dictámenes por violencia contra niños, niñas y adolescentes. Estas cifras más que alarmar a la población, ponen en manifiesto el problema real que se tiene en la actualidad y que se mantiene año tras año.

Culturalmente en un país como Colombia y en una región como Santander, en la idiosincrasia popular, tienen vigencia y credibilidad el decir y repetir de los abuelos, quienes solían en algunos casos aplicar la violencia como un método efectivo de educación.

Observen por un momento algunos de los innumerables refranes del castellano que tradicionalmente se han empleado para justificar el modelo educativo y la acción de violencia: “Con razón o sin ella, leña, zurra y más zurra, hasta que se rompa la vara o caiga la burra”, “Al niño y al mulo en el culo”, “No hay mejor razón como la del bastón”, “la letra con sangre entra”. Es probable que ustedes lectores recuerden otros tantos y estos solo reflejan en su mayoría el castigo físico, dejando de lado otras formas de maltrato que los padres y sociedad en general no concibe como formas de violencia, por ejemplo:

La desprotección, dejar los infantes en instituciones o al cuidado de otros miembros de la familia en estado de abandono, que el padre o la madre no se haga cargo de la paternidad del niño, no aportar al cuidado higiénico del menor o no dar los cuidados médicos necesarios. El maltrato psicológico, que sin lugar a dudas las consecuencias de este maltrato tienen consecuencias difíciles de curar con el tiempo.

Esto nos muestra y queda en evidencia que en ocasiones el desconocimiento, las pautas de repetición al educar a los niños o simplemente el seguir la cultura genera nuevas formas de violencia que se reflejan en las cifras. Es por esto que se hace necesario reeducar a los

padres en términos de expectativas sobre sus hijos, entender la psicología del desarrollo, orientar sobre pautas de crianza adecuadas como instaurar límites y reglas claras para disminuir de manera considerable el maltrato y de esta manera una cadena de violencia que ya no soporta esta sociedad.

La UDI desde su Oficina de Proyección Social y Extensión se ha preocupado por esta necesidad y se encuentra manejando proyectos de prevención secundaria de maltrato en varias instituciones donde se tiene convenio con el fin de generar un impacto en las comunidades cercanas combinando la academia con la sociedad.



Diana Carolina Ortiz Cáceres
Maestría en Psicología- Profundización Clínica
Especialista en Psicología Clínica
Docente del programa de Psicología
Dortiz1@udi.edu.co

CUANDO SE ES VIEJO



Foto: Proyección Social UDI

Se empieza a envejecer desde el momento de la gestación, pero la senitad no se mide por los años que transcurren sino por el estilo de vida que se tiene y cómo lo asume cada persona.

No es un proceso solo biológico evidenciado por las arrugas sobre la cara o la pérdida de vista o de memoria. Hay quien biológicamente envejece pero interiormente rejuvenece y transmite vitalidad. Hay también quien físicamente parece joven, robusto y lleno de vida, pero interiormente es ya una persona de edad, consumada y cansada de la vida.

Por lo tanto se puede hablar de un envejecimiento mental y espiritual más que del mismo envejecimiento biológico que acompaña la vida del hombre. La edad de una persona en última instancia se medirá no tanto por los años acumulados o vividos, sino a partir de otros factores claves acerca de: cómo se vive, cómo se siente, cómo se relaciona consigo mismo, con los demás y con un mundo trascendental.

“Hay que aprender a envejecer para no tener traumas al llegar a esta etapa de la vida”.

La persona de edad sufre cuando no se

siente amada, cuando advierte ser un “peso” más que un don; cuando no se es valorada como ser humano, lo que agudiza una crisis afectiva, psicológica, espiritual, con repercusiones tanto familiares como a nivel social; cuando es marginada en su ambiente habitual, cuando sufre incompreensión por parte de aquellos que se presume que la aman, cuando pierde el deseo de vivir y cuando se pierde este, se pierde la vida misma.

Es de vital importancia el concientizar a la juventud de hoy en día del valor de los adultos mayores, reconociendo su sabiduría, experiencia y amor que tienen para dar.

No mirar con indiferencia a estas personas en la calle es tarea de toda la sociedad colombiana la cual debe ser consciente de lo que significan para la sociedad ya que son una historia viviente que merece respeto, agradecimiento y amor.

Hoy en día Colombia tiene un 17% de adultos mayores en su población según el último censo del DANE. De ellas una tercera parte vive en condiciones de pobreza y un 71% debe trabajar para subsistir lo que no garantizan una vejez digna.

Los hogares geriátricos y ancianatos de baja calidad están siendo copados por adultos mayores, los cuales son traídos por sus familiares, la mayoría de veces para deshacerse de éstos, ya que son vistos como un estorbo por sus limitaciones de salud y muchos achaques de la edad, reflejando una falta de consideración, respeto y agradecimiento por todo lo que hicieron por muchos durante su juventud. La invitación a la juventud es de tener un sentido más social enfocado hacia estas personas que durante muchos años dieron sus vidas para la construcción de una mejor sociedad en la cual todos viven hoy en día.



Raul Antonio Tarazona Montoya
Magister en Ingeniería Administrativa
Docente Ingeniería Industrial UDI
rtarazona1@udi.edu.co

RELACIONES INTERNACIONALES DOBLE TITULACIÓN GIRONA

La nueva sociedad del conocimiento y el llamado “mundo informático” orienta a los profesionales colombianos a ampliar o complementar sus técnicas y saberes, bien sean en nuestro país con expertos nacionales o internacionales, o en el exterior.

Bajo este contexto la Universitaria de Investigación y Desarrollo -UDI- producto del convenio firmado en el año 2014 con la Escuela Universitaria ERAM, adscrita a la Universidad de Girona (España), ha logrado la DOBLE TITULACIÓN para el programa de Diseño Gráfico. De esta manera los alumnos de este Programa Académico podrán adicionalmente obtener la titulación oficial de Audiovisual y Multimedia con reconocimiento del Ministerio de Educación Nacional.

La Ing. Martha Cecilia Guarnizo García, Directora de la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales -ORI- de esta casa universitaria, señala “Con este convenio buscamos consolidar la formación de nuestros estudiantes y hacer de nuestros egresados más competitivos en el mercado laboral. La doble titulación brinda la oportunidad de combinar carreras profesionales diferentes pero complementarias”.

Testimonio Liz Vargas; Estudiante de Diseño Multimedia ERAM-UDI 2015



Fuente: Proyección Oficina de Comunicación

“Mi experiencia en la doble titulación, me llenó no sólo de conocimientos cognitivos, sino que me enriqueció personalmente. Tuve la oportunidad de conocer puntos de vistas diferentes a los de nuestra cultura y compartimos experiencias mutuamente. Aunque parecemos iguales, es un mundo muy distinto al que estamos acostumbrados.

Fueron muchas las cosas que pude aprender en tan sólo un mes, y me di

cuenta que cuando te apasionas por algo, incluso 6 horas de clase son muy pocas para explorar y sacar provecho a todos los nuevos conocimientos aprendidos.

Sin duda es una experiencia que no se volverá a repetir y me siento afortunada de haberlo presenciado



John Breton Escobar
Especialista Entornos Virtuales de Aprendizaje
Docente Diseño Gráfico UDI
Jbreton1@udi.edu.co

LA INSERCIÓN DE LA MUJER EN LA INGENIERÍA

La ingeniería de sistemas nació en el mundo como una disciplina ligada al progreso tecnológico favorecido por la Segunda Guerra Mundial y el periodo de posguerra en la década de 1950 (Wallace y Ericsson, 1992).

En el área de ingeniería se observa la baja intervención de la mujer y la tendencia al descenso de los porcentajes de mujeres que se matriculan en estas carreras lo que ha generado el análisis de este fenómeno por parte de investigadores de diferentes países (Fernandez, 2008).

Si partimos desde la escuela y teniendo en cuenta que las competencias en el uso de computadores son un indicador del buen manejo de la ciencia y matemática, las niñas aprende más rápido el uso de estos equipos que los niños a pesar de ser atribuidos en mayor medida al género masculino. Aunque la habilidad en matemáticas no es un indicador de la aptitud para la computación, aún se tiene en cuenta para acceder a los cursos en su manejo (ARANGO, 2006).

Igualmente investigaciones adelantadas en Australia, Estados Unidos y Gran Bretaña, se interesan por dos niveles de socialización primaria que van preparando el terreno para que se presente este fenómeno de baja participación femenina: la escuela y la casa. El sistema educativo produce y transcribe desigualdades de género a pesar de los programas de igualdad de oportunidades. En Gran Bretaña, por ejemplo, el número de niñas que estudian ciencias de la computación ha venido disminuyendo, de 28% en 1978 a 13% en 1986 (Wajzman, 1991). Isabelle



Fuente: Google

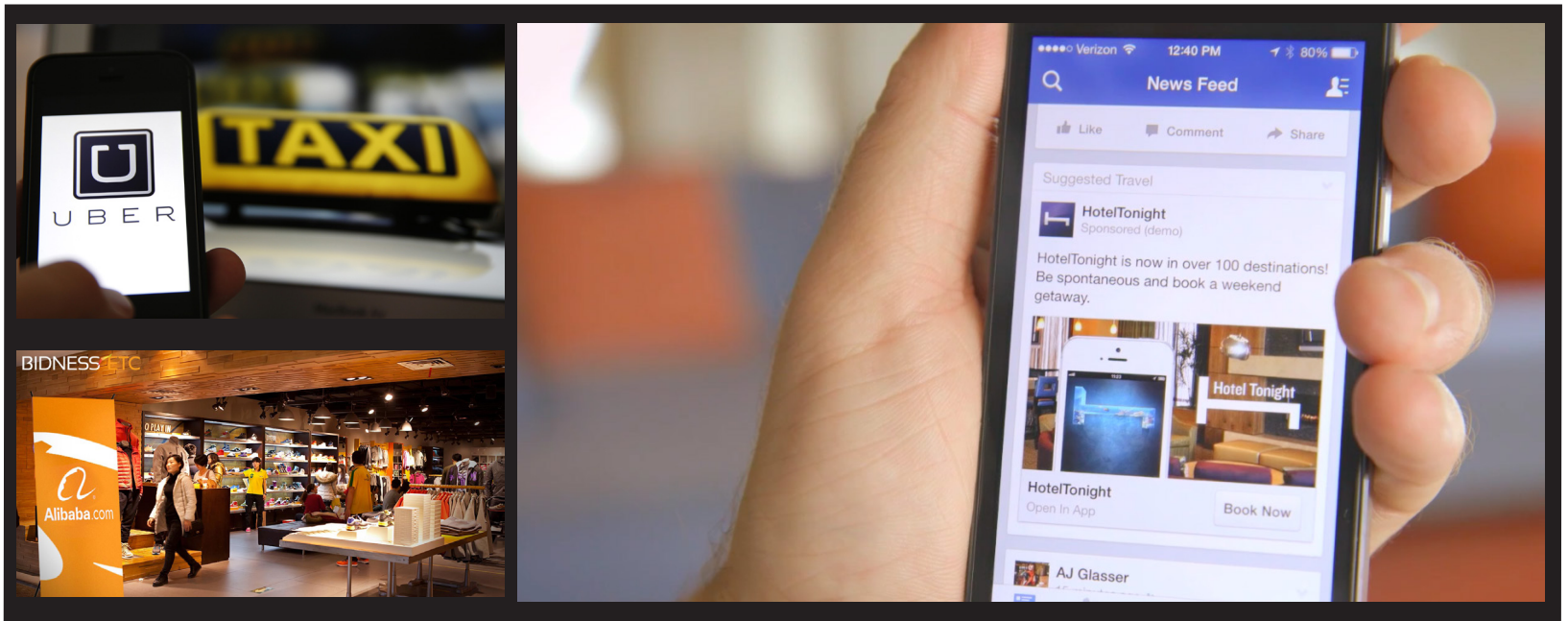
Collet (2001) suministra datos en este mismo sentido: en Francia, las mujeres ingresaron con fuerza en la profesión, pero al parecer encontraron obstáculos en el mercado para avanzar en sus carreras. Así, por ejemplo, el Departamento de informática del Instituto Universitario Tecnológico de Caen sólo tenía 13% de mujeres, y el de Reims, 10%.

En México las estadísticas arrojan datos que cerca del 56% de las mujeres que tienen acceso a la educación superior prefieren carreras relacionadas con el área de las ciencias sociales y administrativas, mientras que sólo 20% se inscriben en alguna carrera dentro del área de las ingenierías, según cifras del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (Inegi). El resto estudian áreas de ciencias de la salud (12%), humanidades (8%), ciencias naturales y exactas (2%) y agropecuarias (1.5%) (Razo, 2008).



Tania K. Upegui Chaparro
Magister en gestión, aplicación y desarrollo del software.
Docente del Programa de Ing de Sistemas
Tupegui1@udi.edu.c

EMPRENDIMIENTO DIGITAL Y ECONOMÍA COLABORATIVA.



Fuente: Google

Facebook, la plataforma de contenido social más cara y exitosa de la historia, cuenta hoy con más de 1.650 millones de usuarios activos alrededor del mundo y su valor supera los 200.000 millones de dólares. Esta dejó hace tiempo de ser únicamente una red social para convertirse en una plataforma de servicios que atiende necesidades de comunicación, publicidad, mercadeo, atención al usuario, entre otras, de millones de personas y empresas en todo el mundo.

Lo que empezó como el emprendimiento de un grupo de universitarios que querían mantenerse en contacto con todos sus compañeros de Harvard, se ha convertido en un poderoso escenario de comunicaciones de presencia obligatoria para empresas y personas, con un grado de influencia tal que su fundador Mark Zuckerberg discute la agenda digital de países mano a mano con sus mandatarios, como pasó en su reunión en enero de este año con Juan Manuel Santos.

Otro caso de emprendimiento y a pesar de la resistencia de los sectores del transporte tradicional en muchos países es Uber, empresa digital que a partir de su aplicación móvil enlaza vehículos particulares registrados en su servicio

con pasajeros que necesitan movilizarse en un transporte de alta calidad y precios accesibles. Esta se ha expandido por más de 200 ciudades y 40 países. El valor de Uber se estima en cerca de los 50.000 millones de dólares.

El gigante chino Alibaba.com hizo el más grande debut en la historia de Wall Street posicionándose como una de las empresas más caras del mundo (230.000 millones de dólares), superando a gigantes como Facebook y Amazon. La plataforma de compras online alinea a los productores chinos con compradores de todo el mundo que aprecian sobremanera el bajo costo de los productos y la casi infinita variedad del catálogo disponible.

¿Qué tienen en común estas tres empresas? En primer lugar que son casos de emprendimiento digital exitosos, nacieron de pequeñas ideas, crecieron y se hicieron empresas millonarias, de hecho astronómicamente millonarias y en segundo lugar la parte más interesante del asunto: Facebook, el portal de contenidos digitales más grande del mundo, no produce contenidos, lo producen sus usuarios. Uber, la empresa de taxis más grande del mundo, no es dueña de un solo taxi. **Alibaba.com**, la

empresa comercializadora más grande del mundo, no tiene un solo artículo en inventario ni un lápiz en una bodega. Todas estas empresas se dedican a poner en contacto a personas que producen un producto/servicio/información con otras que tienen una necesidad equivalente, es decir, trabajan en un nuevo modelo de economía colaborativa en el que sirven como intermediario innovador entre los recursos de un particular y las necesidades de otro.

Sin ser el único modelo innovador exitoso, vale la pena el análisis del modelo de economía colaborativa por parte de todos los emprendedores actuales, así como por todos los interesados en fortalecer sus competencias en innovación y emprendimiento.



José Gregorio Camargo R.
Ingeniero Industrial
Docente Administración Empresas UDI
jcamargo2@udi.edu.co

AYUDAR SÍ ES POSIBLE

El pasado 12 de agosto de 2015 Colombia despertó con una noticia que desencadenaría en poco tiempo uno de los más grandes éxodos del país. La frontera colombo-venezolana fue cerrada de manera indefinida por determinaciones del país vecino, a partir de ese momento inició la deportación de más de 18.000 colombianos que vivían en Venezuela hacia su tierra natal.

Esta crisis social, donde miles de personas perdieron sus hogares repentinamente, generó una gran consternación en todo el país que despertó la solidaridad de los colombianos quienes volcaron parte de sus recursos económicos para subsanar esta crisis y ayudar a sus compatriotas deportados.

Por otra parte, el Gobierno Colombiano estableció diferentes albergues, donde se refugiaban familias enteras, gestionó la entrega de diferentes donaciones provenientes de todo el país y realizó campañas de apoyo psicológico para los deportados.

Como parte de las jornadas de ayuda, la Universitaria de Investigación y Desarrollo –UDI-, desde la Dirección de Proyección Social y Extensión en conjunto con la Fundación Héroes y Valientes, realizó la campaña “Ayudar si es Posible”, donde la comunidad de esta casa universitaria aportó alimentos no perecederos, utensilios de aseo y otros elementos que fueron entregados por la Fundación en los diferentes albergues de Cúcuta.

Con campañas como esta la UDI sigue impulsando en la comunidad la importancia de brindar soluciones a problemáticas sociales, pasando de las palabras a las acciones.



Silvia Juliana Fernandez Palacio
Ingeniera Industrial
Coordinadora de Proyección Social y Extensión
proyeccionsocial@udi.edu.co

hoy por los
NINOS
de la
GUAJIRA

mica del 1 de oct
al 1 de nov.

UDI Hasta el
28 de oct.

Gran recolecta de agua
por los niños de la guajira
ayúdanos a donar sonrisas

Si quieres conocer mas del proyecto

1. En youtube busca el video:
Hoy por los niños de la Guajira
2. Siguenos en redes sociales
Facebook: Mica sonrisas
Instagram: @soymicamara
3. Traer a este punto botellones de
5 litros de agua.

En alianza:

Mayor Información:
Dirección de Proyección Social y Extensión
PBX: 6352525 ext. 139

@soymicamara
3158323246

NUEVA MAESTRÍA DE LA UDI EN GESTIÓN DE LAS TICS



MAESTRÍA EN GESTIÓN DE
TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN. SNIES - 104731 -

UDI UNIVERSITARIA
DE INVESTIGACIÓN
Y DESARROLLO

La Universitaria de Investigación y Desarrollo -UDI- presentó a la comunidad santandereana su nuevo Programa Académico: **Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información (TICs)**. Este busca brindar a diferentes perfiles profesionales la posibilidad de formarse con la más alta calidad en temas enfocados en las TICs para ser aplicados en el ámbito organizacional comercial y/o educativo,

proyectos de arquitectura TICs, manejo legal, entre otros.

Es por esto que la UDI conformó un excelente equipo interdisciplinario de docentes y profesionales que permitan dar alcance a las expectativas de quienes ya conocen la institución y todos aquellos que quieran vincularse por primera vez a la vida académica de la UDI.

Esta maestría no solo se enmarca dentro de los principios de la excelencia y calidad, también es interpretada desde la modernidad de las nuevas herramientas TICs y soportada en la excelencia de otros Programas Académicos de la institución como la Ingeniería de Sistemas, acreditada como de Alta Calidad por el Ministerio de Educación Nacional. Esto la hace propositiva y actualizada con las exigencias del mercado laboral capaz de dar un nuevo enfoque a los profesionales con el fin de que sean generadores de cambios en la sociedad.

La UDI extiende una invitación a participar de este Programa Académico que inicia el 22 de septiembre y que también se vincula a la estrategia de Gobierno en Línea del Ministerio de las TICs que a través de FonTIC y con el apoyo del ICETEX presenta la primera convocatoria para acceder a créditos condonables, dirigidos a servidores públicos y contratistas de las diferentes entidades y órdenes del Estado colombiano que adelanten estudios de posgrado en áreas relacionadas.

Para mayor información con respecto a este y otras oportunidades de Posgrados que la UDI ofrece se puede contactar a la Oficina de Posgrados de la institución al PBX 6352525 Ext. 153.

“La educación es lo que sobrevive cuando todo lo aprendido se olvida” - Bhuruss Frederic Skinner



Jonatohan Leonardo Porras
Especialista en Seguridad Informática
Coordinador Posgrados UDI
posgrados@udi.edu.co

LA “ENERGÍA LIBRE” ESTÁ EN CAMINO

Imaginemos por un instante no tener que pagar por la energía que consumimos en nuestros hogares, usar agua en vez de gasolina en nuestros vehículos o utilizar sin restricciones energía para iluminar nuestras calles y mantenerlas limpias por medio de máquinas que no necesiten recargarse.

En esto se basa el concepto de energía libre, el cual implica la generación de energía no contaminante, ilimitada y gratuita. Algunos ejemplos son: generadores basados en magnetismo, motores que funcionan con agua o incluso sistemas de movimiento perpetuo que sin más que contrapesos se mantienen siempre oscilantes.

Uno de los primeros inventos que concibió la energía libre data de 1891 cuando el inventor de origen serbio Nikola Tesla patentó la base para la transmisión inalámbrica de electricidad, conocida como la Bobina Transformadora Tesla, que funciona por medio de la condición de resonancia incrementando el voltaje y que pretendía entregar energía de forma inalámbrica y gratuita a todo el mundo. Otro pinero en energía libre fue Stanley Meyer, quien se basó en los principios de la electrólisis para crear un motor que funcionaba con agua, aunque este invento no fue muy popularizado ya que su autor falleció trágicamente a la edad de 57 años.



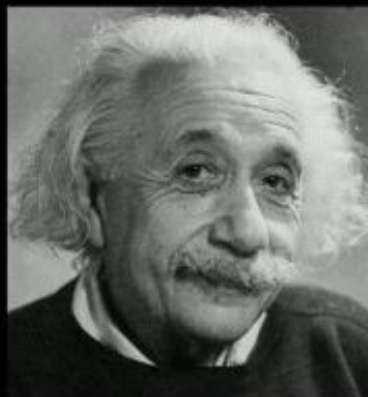
Fuente: Google

Hoy en día nuestra sociedad aún desconoce el potencial que tiene la energía libre, pero factores como el incremento exponencial de la población, la devastación de zonas verdes y el uso de tecnologías arcaicas contaminantes basadas en el petróleo y el carbón han despertado una conciencia global enfocada en la búsqueda de fuentes de energía limpia e ilimitada como lo son la

eólica, solar, geotérmica, marítima entre otras.

Crear conciencia basada en el uso de energía libre (investigar, utilizar, socializar), hará que las nuevas generaciones tengan una mejor calidad de vida creando una nueva cultura basada en lo que alguna vez soñó Nikola Tesla.

Einstein was once asked how it felt to be the smartest man alive. Einstein's reply was "I don't know, you'll have to ask Nikola Tesla."



The Mind Unleashed

A Albert Einstein le preguntaron como se sentía ser el hombre vivo mas inteligente. Einstein respondió "No lo sé, tendrás que preguntarle a Nikola Tesla".

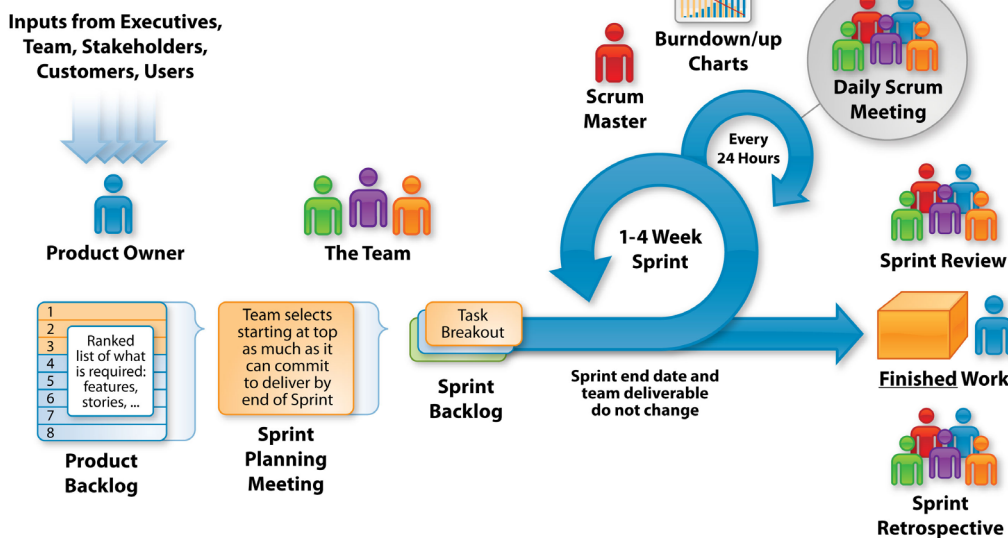


Jhon F. Linares A.
Ingeniero Electrónico
Master Information and Technology
Jlinares1@udi.edu.co

Master Information and Technology
Jlinares1@udi.edu.co

AGILIDAD, ADAPTACION Y CONTINUIDAD DE LOS PROCESOS PARA OBTENER PRODUCTOS: BASADOS EN SCRUM

The Agile: Scrum Framework at a glance



Los roles cumplen tres líneas: La designación del dueño del producto, el equipo de desarrollo y el scrum master, quien es el que dirige el grupo, en donde recae las directrices y el líder del desarrollo, Los eventos juegan un papel importante y es el sprint uno de ellos, donde se hacen las validaciones de desarrollo también denominadas iteraciones que serán la entrega de una parte operativa del producto donde se perciba el incremento del mismo. El scrum monitoriza el trabajo realizado basado en un tiempo entre 5 a 15 minutos máximo. En esta metodología el apoyo mutuo de sacar tareas adelante es una variable bastante efectiva.

La agilidad es una variable de gran impacto en el desarrollo de productos en un mundo cambiante y altamente industrializado. Querer ser aceptado de manera rápida es lograr un espacio en una sociedad que quiere absorbernos con grandes tecnologías y conceptos. Es así que el término ágil nace de esa necesidad: generar un producto con gran acogida y reconocimiento en el mercado.

Los productos móviles son muy aceptados y por esto generan un gran impacto en nuestra vida cotidiana. El desarrollo de su software debe tener metodologías que logren entregar en el menor tiempo posible un resultado

óptimo, Es decir, lograr la convergencia de las variables Tiempo vs Calidad, para adquirir posicionamiento en el mercado. Para que la metodología en el desarrollo de software para productos móviles sea ágil, se hace énfasis en 12 principios, donde la prioridad es la satisfacción del cliente y la entrega oportuna del producto.

Es importante aplicar estas tecnologías y 'scrum' es una de estas. Cuando hablamos del 'scrum técnico' se habla de varios aspectos importantes como lo son: roles, eventos y artefactos, destacando cada uno en su desarrollo donde:

Muchas empresas utilizan estas metodologías ágiles en desarrollo de software logrando obtener resultados grandiosos, una de estas empresas son: Adobe, IBM, Microsoft, Amazon, Google.



Ing. Amanda Ramírez Gutiérrez
aramirez4@udi.edu.co
Especialista en telecomunicaciones
Docente área de Sistemas
udisangil@udi.edu.co



- Tarjetas de presentación
- Afiches
- Tarjetas para eventos
- Etiquetas
- Imagen corporativa
- Almanagues
- Plegables, cartillas, manuales
- Afiches
- Revistas, folletos
- Portafolios o brochures
- Libros
- Papelería