



## MIN TIC Y COLCIENCIAS, RESPALDAN INICIATIVA DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UDI.

Pág. 4

### VIAJA Y APRENDE DEL COMERCIO PANAMEÑO

¿Cómo puedo hacer parte de este mundo generador de riqueza y desarrollo. Pág.2

### UNA TARDE DE AMOR PARA NUESTROS ABUELOS "JUGUEMOS, MI ABUELO"

Un programa para la población de adultos mayores. Pág.6

### LLEGARON LOS UDIS, UNIDAD DE INVERSIÓN SOCIAL

Una moneda social para intercambio de bienes y servicios. Pág.11



## NEGOCIOS INTERNACIONALES

## VIAJA Y APRENDE DEL COMERCIO PANAMEÑO

Este año la Universitaria de Investigación y Desarrollo - UDI, se prepara para descubrir nuestro vecino, hermano, y socio comercial y económico: Panamá, estudiantes de Administración de Empresas y Negocios Internacionales, vivenciarán de manera directa el clima económico, comercial y turístico de las dos ciudades más importantes del país, Panamá y Colón, además de asistir a uno de los eventos más emotivos que vive todo empresario, el paso de un buque por el Canal de Panamá.

En Colón se visitará la Zona Franca y las sedes de los grandes almacenes Macy's y Motta, experiencia que permitirá a nuestros futuros empresarios y comerciantes descubrir en la realidad precios, volúmenes, marcas, tendencias, culturas, gestiones y todo lo que el fascinante mundo de los negocios entre las diferentes culturas y naciones nos ofrece.

En el campo del marketing, se apreciará la forma en que se promocionan los productos, las disposiciones en las grandes superficies, los anuncios en Inglés, los discursos que presentan los asesores comerciales, las garantías y otros atractivos de valor agregado a los productos. Otro de los fines de este viaje es encontrar los vacíos y falencias que puedan cubrirse con los productos colombianos y el ingenio de los egresados Udistas.

Bajo una mirada crítica y prospectiva se apreciará la ciudad de Panamá, sus centros comerciales, espacios de ventas sin impuestos,



Fuente: <http://www.breakingbelizenews.com/>

Cámara de Comercio, gente, costumbre, gastronomía y todo aquello que conforma la cultura regional y que por lo mismo, brinda elementos insustituibles a quienes ven en cada espacio geográfico y en cada grupo humano la posibilidad de difundir un producto o posicionar una marca.

Frente al Canal de Panamá, muy seguramente cada alumno fijará la mirada en uno de los contenedores que atraviesa el canal, ¿Qué contiene? ¿Cuanto cuesta? ¿Quién lo vende? ¿Quién lo compra? ¿A quién pertenece ese contenedor? ¿Cuánto beneficio recibe por facilitarlo? Y la inquietud que vale la pena el viaje: ¿Cómo puedo hacer yo parte de este mundo generador de riqueza y desarrollo?. Nacerá entonces el sueño de los egresados UDI, ¡Conquistar mi espacio en el mercado!.



Freddy Fernando Delvasto  
Docente Negocios Internacionales - UDI.  
Fdelvasto1@Udi.edu.co

## COMITÉ EDITORIAL ENTORNO UDI

DIRECCIÓN GENERAL:

**Silvia Juliana Fernández Palacio**

COORDINADOR DE DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

**John Bretón Escobar**

FOTOGRAFÍA PORTADA:

**@JohnBreton**

COORDINADOR DE EDICIÓN Y CONTENIDO:

**Maritza Nathalia Vesga Castellanos**

COLABORADORES:

**Freddy Delvasto, Jesús Armando Delgado Meza, Alba Ines Ballesteros, Florence Bedell Brill, Gerson Paredes, Edgar Mauricio Galvis, Jhon Linares, Carlos Avellaneda, Martha Liliana Torres Barreto, Carlos Andrés Palma Suárez.**

Contacto: [periodicoentorno@udi.edu.co](mailto:periodicoentorno@udi.edu.co)

Copyright © 2016 PUBLICACIONES UDI



## BIENESTAR

## ENTREVISTA A DOCENTE DE TEATRO GRUPO MUSARAÑA DE LA UDI



Fotografía: Maritza Nathalia Vesga Castellanos

**Entrevista: Maritza Nathalia Vesga C.**  
**Entrevistado: Mendel Andrés Gómez**

Mendel Andrés Gómez, Docente Licenciado en Arte y Cultura, además de ello licenciado en Educación Física, un hombre con amplia experiencia en el ámbito de las artes, ha trabajado en diferentes instituciones educativas y del sector público, como el SENA, La alcaldía de Zapatoca, Norte de Santander, y la Gobernación Norte de Santander.

**Maritza Vesga: ¿Por qué se dice que el teatro es un arte, y que es el lugar para contemplar las expresiones propias de la naturaleza del hombre?**

**Mendel Gómez:** Nosotros desde que nacemos estamos haciendo teatro, tenemos que aprender a hablar, a movernos, a aprender la cultura de nuestros padres, un idioma y empezamos a apropiarnos ciertas actitudes corporales, de la voz, del habla, que nos ayudan y nos permiten llevar la vida. El arte es importantísimo porque nosotros nacemos haciendo arte - teatro, nuestro cuerpo es una expresión, es una muestra de algo enorme que tenemos día a día para mostrar.

**Maritza Vesga: ¿Qué elementos intervienen en esta forma de expresión?**

**Mendel Gómez:** Los elementos principales son el cuerpo, la voz, la memoria, la expresión corporal, la expresión verbal; de ahí se desglosan el pánico escénico y

diferentes áreas que forman como persona y como actor.

**Maritza Vesga: ¿Las obras a trabajar durante este año 2016 en qué escritores y dramaturgos están inspiradas? y ¿Por qué?**

**Mendel Gómez:** La gran mayoría de obras son creaciones propias, basadas en requerimientos de la institución en temáticas específicas; sin embargo, hay algunas proyecciones de obras de teatro como: "Backman vuelve pero no sé para qué", de Román Sarmentero un escritor argentino, de género comedia musical, y otra obra que me gustaría montar para participar en festivales: "Esperando a Godot" de Samuel Beckett, es un teatro de lo absurdo.

**Maritza Vesga: ¿Qué aspectos tiene en cuenta para la adaptación de estas obras en el contexto universitario?**

**Mendel Gómez:** Las obras que se presentan son adaptadas a los requerimientos de Bienestar, como salud, inclusión al trabajo, entre otras. Las obras de un autor específico no se pueden adaptar hay que trabajarlas al pie de la letra.

**Maritza Vesga: ¿Cuáles son las estrategias que implementará este año para la promoción del teatro dentro y fuera de la institución?**

**Mendel Gómez:** Una de las estrategias, es mostrarnos con mayor frecuencia, haciendo diferentes cosas, eso internamente y fuera de la institución, la idea es participar en festivales, eventos a nivel de Bucaramanga, con el fin de abrir puertas en diferentes lugares, que nos permitan realizar presentaciones.

**Maritza Vesga: ¿En qué eventos externos e internos se participa?**

**Mendel Gómez:** En el festival "Primera Escena", el cual se desarrollará en el Auditorio Piedra del Sol. Para octubre, está planeado participar en la semana de muestras de Danza y Teatro en el marco del Congreso Académico UDI 2016.

**Maritza Vesga: ¿Qué habilidades y destrezas debe tener un estudiante para vincularse al grupo?**

**Mendel Gómez:** Sólo se necesita tener cuerpo y voz, no se exige más, porque en la vida todo se aprende, el deseo de aprender es más importante que el saber.

**Maritza Vesga: ¿Qué horarios maneja el grupo para ensayos y formación de esta línea artística?**

**Mendel Gómez:** Los viernes de 5:00 pm a 7:00 pm, y los sábados de 5:00 pm a 8:00 pm

**Maritza Vesga: ¿Cuántos estudiantes hay vinculados actualmente?**

**Mendel Gómez:** El grupo cuenta con 26 estudiantes.

**Maritza Vesga: ¿Qué metodología implementa para las clases de teatro?**

Hay muchas formas de trabajar en teatro, pero yo utilizo una a través del juego, porque es una herramienta que permite al ser humano aprender a trabajar.



Maritza Nathalia Vesga Castellanos  
 Practicante Proyección Social y Extensión  
 Comunicación Social -UDI  
 periodicoentorno@udi.edu.co

## INVESTIGACIONES

# MIN TIC Y COLCIENCIAS, RESPALDAN INICIATIVA DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UDI GIDSAW, PORTER Y UDIPSI

A finales del mes de Septiembre de 2015 el proyecto denominado: “Prototipo intérprete basado en el reconocimiento de Lenguaje de Señas”, formulado por los Líderes de los grupos de investigación GIDSAW, PORTER y UDIPSI de la Corporación Universitaria de Investigación y Desarrollo -UDI, fue elegido como la segunda mejor idea de proyecto de la convocatoria 726 de Colciencias – 2015.

La convocatoria conocida como “Ayudapps” correspondió a una iniciativa del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y el Plan Vive Digital, la cual buscó promover y potenciar la creación de negocios a partir del uso de las TIC, poniendo especial interés en el desarrollo de aplicaciones móviles, software y contenidos, a través de una participación activa de toda la comunidad, permitiendo presentar soluciones soportadas en tecnologías de la información y las comunicaciones -TIC, para que millones de colombianos en situación de discapacidad puedan ejecutar sus actividades en ambientes normalizados y contribuir de esta manera a la inclusión, mejoramiento de la calidad de vida y autonomía de estas personas y sus familias.

Conscientes de este problema y soportados en la situación presente y futura de la población con discapacidad, en donde según informes de la organización mundial de la salud (OMS) y el Banco Mundial publicado en 2011 a través de la Convención de Naciones Unidas sobre los derechos de las personas con discapacidad, más de mil millones de personas (15% de la población mundial) viven en todo el mundo con alguna forma de discapacidad, y que en Colombia, de acuerdo con el Censo del DANE del año 2005 se registró que 2.624.898 personas presentan alguna discapacidad (6,3% del total de la población) motivaron a investigadores de

Fotografía: @johnbreton





Fuente: #AméricaAccesible



Fotografía: Carlos Andrés Palma, Martha Liliana Torres Barreto, Jesús A. Delgado.

tres grupos de investigación de la UDI a orientar especialmente su atención hacia el fenómeno de la discapacidad humana, particularmente a la de origen auditivo, dado que según informe del DANE (2010), en una transferencia de información al Ministerio de la Protección Social sobre el registro para la localización y caracterización de las personas discapacitadas, resaltó que en Colombia existen 307.995 personas que poseen una gran dificultad para hablar y comunicarse y 192.959 personas poseen dificultades para oír, incluso con aparatos especiales.

Muchas personas con discapacidad auditiva cuentan con una forma de comunicación basada en el Aolombiano (LSC), una modalidad no vocal del lenguaje humano, caracterizada por la expresión del cuerpo en el espacio y una senso-percepción visual, que es utilizada naturalmente al interior de la comunidad sorda colombiana, como respuesta a la necesidad innata de comunicación. Sin embargo, a pesar de esta solución de comunicación, aún existen barreras que impiden el desarrollo de actividades cotidianas junto con la población oyente, no permitiendo por ello una inclusión completa en la sociedad, lo que ha conducido a la generación de proyectos para facilitar la socialización a través de una acertada expresión de pensamientos e ideas. Todo este contexto anteriormente descrito, fue la base para la formulación del proyecto, el cual

consiste en el desarrollo de una herramienta software que traduzca el lenguaje de señas colombiano LSC.

La solución se basa en el reconocimiento de señas generado por manos y dedos usando el hardware Leap Motion, y pretende facilitar el proceso de comunicación a usuarios que utilicen LSC, generando un gran impacto en la inclusión social de personas discapacitadas pertenecientes a la comunidad con discapacidad auditiva, uno de los objetivos fundamentales del Ministerio de las TIC y del Gobierno Nacional.

Actualmente el proyecto se encuentra en la fase de ejecución siendo partícipes de ello el investigador del grupo GIDSAW, Carlos Andrés Palma Suárez, quien interviene como desarrollador de software, la líder del grupo de investigación PORTER, Martha Liliana Torres Barreto quien es la gerente del proyecto, y el líder del grupo de investigación UDIPSI, Jesús Armando Delgado Meza, quien aporta como experto temático.

Finalmente, cabe destacar que ante la calidad e impacto del proyecto, este mereció el reconocimiento por parte de Colciencias en



Fuente: Google

el evento “América Accesible II: Información y Comunicación para todos” que tuvo lugar el 5 de Noviembre de 2015 en la ciudad de Medellín, Colombia, en donde se aprovechó además la oportunidad de dar a conocer el contenido social de la propuesta, señalando el factor diferenciador e innovador que lo llevó a recibir dicho reconocimiento.



JESÚS ARMANDO DELGADO MEZA  
Docente Líder Grupo de Investigación UDIPSI  
jesus.delgado@udi.edu.co

## PROYECCIÓN SOCIAL

# UNA TARDE DE AMOR PARA NUESTROS ABUELOS “JUGUEMOS, MI ABUELO”

Conscientes del paso del tiempo en cada uno de los habitantes de nuestra ciudad (Bucaramanga), y el abandono de los adultos mayores por parte de sus familiares en los diferentes asilos, se hace necesario brindar una sonrisa, compañía, y afecto a cada una de estas personas, para disminuir el dolor, producto del abandono que hace parte esta comunidad. Conociendo la responsabilidad que asume la UDI con las comunidades cercanas tanto en la ciudad de Bucaramanga como su área metropolitana, se genera el diseño y aplicación de un proyecto social llamado “**JUGUEMOS, MI ABUELO**”.

Programa pensado para la población de 190 adultos mayores internos (**90 de ellos minusválidos**) y 40 adultos visitantes, quienes habitan durante todo el día en el Hogar Asilo San Rafael, ubicado en la Carrera 15 # 2 – 12, sector norte de la ciudad. Las personas que residen allí se encuentran en un estado de olvido, por sus familiares, es por ello que el proyecto lleva como objetivo general, sensibilizar tanto a los estudiantes como a la comunidad en general, sobre la importancia de brindarles cariño, respeto y amor a estos adultos mayores que tanto lo necesitan.

Desde la Dirección de Proyección Social y Extensión, bajo el liderazgo del docente de Ingeniería Industrial, Edgar Mauricio Galvis Velásquez, y en colaboración con sus estudiantes, se diseña y pone en marcha el Programa de brindar una tarde de “**JUGUEMOS, MI ABUELO**”. El programa está planeado para llevarse a cabo en tres grandes fases, la primera: recolección de donativos por parte de la comunidad universitaria en elementos como: ropa, juegos de mesa (parqués, dominó, ajedrez, damas chinas, cartas, entre otros) y elementos de aseo personal (jabón, crema dental, cepillos de dientes, champú, desodorante y peinillas).

La siguiente fase es de Diseño, la cual consiste en la consecución de recursos que permiten ofrecer un compartir diferente al que normalmente hacen. Dicho compartir estará supervisado por una estudiante UDI con conocimientos gastronómicos y disposición



Fuente: Google

social.

La última fase, consiste en pasar una tarde de esparcimiento y amor con los adultos mayores que habitan en el hogar, todos un sábado de cada mes en el horario de 1:30 p.m a 3:30 p.m. En este tiempo se realizan actividades como: juegos, bailes, rifas, danzas, payasos y obras de teatro.

Todas estas actividades se realizarán cada semestre durante un período de 5 años, a través de un convenio firmado entre el Asilo San Rafael y la UDI, con el fin de colaborar

con quienes orientan su labor a la protección y cuidado de este grupo de personas que necesitan de alguien que vele por su bienestar.



Edgar Mauricio Galvis Velásquez  
Docente Ingeniería Industrial – UDI  
Egalvis2@Udi.edu.co

## Call for papers I+D Revista de Investigaciones

Revista Indexada Publindex categoría C.  
ISSN 2256-1676

Fecha límite envío de  
artículos para el Vol. 7  
**01 de abril de 2016**

La Revista I+D de Investigaciones abre su convocatoria para recepción de artículos de carácter misceláneo en las categorías:

- Artículos de investigación científica y tecnológica.
- Artículos de reflexión.
- Artículos de revisión.

Informes:  
PBX: +57 7 6352525 - EXT. 104  
email: [revistadeinvestigaciones@udi.edu.co](mailto:revistadeinvestigaciones@udi.edu.co)

TECNOLOGÍA

# LAS REDES SOCIALES Y SU ESTRUCTURA ACTUAL

Las Redes Sociales son un vehículo de comunicación en el mundo. Estas, han llegado a influenciar nuestra sociedad, convirtiéndose en un instrumento del día a día y permitiendo una comunicación entre géneros, culturas y comunidades ubicadas geográficamente distantes.

Las redes siempre han existido dado la necesidad de establecer un contacto o relación entre semejantes. Los precursores de las redes sociales en el siglo XIX, Émile Durkheim y a Ferdinand Tönnies, las denominaron como grupos sociales que compartían valores y creencias.

Georg Simmel realizó iniciando el siglo XX un primer estudio vinculado a lo que conocemos como redes sociales, haciendo referencia al tamaño e interacción con el que se participaba en ellas.

A este punto se puede definir a las redes sociales como las que propician y/o permiten la interacción y comunicación entre los seres humanos en tiempo real, es decir que puedan comunicarse a través de un equipo electrónico en cualquier momento del día y de la noche por medio de internet.

Se cuenta con dos tipos de redes sociales, una es la red social off- line, la cual es aquella que se desarrolla sin el uso de aparatos o sistemas electrónicos. La segunda es la red social On- line, la cual incluye aparatos electrónicos como tabletas, celulares o computadoras que sirven como medio para interactuar con otra persona en cualquier parte del planeta. Esta a su vez se clasifica por temática o público objetivo. Por temática permite comprar platos gastronómicos, música, o seguir a tu equipo favorito. Por público objetivo presenta dos tipos: redes sociales horizontales y verticales. Las horizontales son las dirigidas a todo tipo de usuario sin una temática definida, siendo permisibles y abiertos en su participación, como ejemplos tenemos a Facebook y Twitter. Las verticales presentan un componente específico agregado con una temática definida y a su vez



Fuente: Google

se clasifican en redes sociales profesionales, de ocio y mixtas. Las profesionales se agrupan por áreas referentes a una profesión, ejemplo de este tipo de redes son: LinkedIn, Viadeo y Xing. Las de ocio desarrollan actividades como: deportes, video juegos y grupos de lectura, entre ellas encontramos: Minube y Dogster. Las mixtas permiten un espacio en el cual se pueden desarrollar actividades personales y profesionales, un ejemplo son: Yuglo, Unience y Pidecita.

También las encontramos clasificadas por el sujeto, que a su vez se divide en humanas, contenidos y objeto. Las humanas permiten la comunicación entre personas según su perfil social y gustos, ejemplo de ellas son: Tuenti, Youare, Dopplr; Por contenidos son las que asocian las publicaciones que realizan los participantes de esta red un ejemplo son flickr, dipity, bebo, scribd; por objeto son las apropiadas para ingresar en el consumismo de nuestra sociedad, en ella se presentan marcas de productos, un ejemplo es la red social respectance. Otra clasificación es por su situación geográfica, que a su vez se subclasifica en dos tipos: sedentarias y

nómadas, la primera se aborda de acuerdo a los contenidos en particular, los publicitarios o publicado, una muestra de esta redes son Blogger y Plurk. La nómada al igual que la sedentaria adquiere un componente relevante en la ubicación geográfica de la persona, algunos son: Latitud y Fire Eagle.

Es así, como lo que se pensaba como algo simple, se ramificada a tal magnitud que genera todo un complejo estructural, basado en las tendencias, costumbres y personalidades del ser humano.



Gerson Paredes Dávila  
 Docente Ingeniería de Sistemas UDI  
 gparedes1@udi.edu.co

BIENESTAR

# LA MUJER, EL MEJOR INGREDIENTE EN LA RECETA DE LA VIDA



Fuente: Oficina de Comunicaciones

En el mes de marzo se celebró el día de la mujer, una fecha que inevitablemente no puede pasar desapercibida, debido al gran paso que ha dado la mujer en la sociedad, un paso que ha sido fugaz pero contundente.

Es por ello que hoy nos referimos a la mujer como el mejor ingrediente en la receta de la vida, porque al hacer alusión al término ingrediente, nos remontamos a su definición vista como una sustancia que hace parte de una mezcla, y qué mejor que este mes para exaltar esas combinaciones diarias que nos brinda la mujer en cada una de sus labores; además de la participación en la

vida política, cultural, social y económica que logró alcanzar, convirtiéndola en una figura integral, hábil para desempeñar su papel en la sociedad.

Una mujer tiene una carga de responsabilidades, desde gestar un bebé hasta velar por un hogar formado en valores. Estas cosas hacen que la mujer se vea siempre luchadora, trabajadora y esforzada por alcanzar un mejor futuro convirtiéndose en parte indispensable en la sociedad actual.

En el campo académico, la mujer ha

incursionado positivamente, debido a la extensión de permanencia en el sistema educativo, lo cual permite que ellas a través del deseo por superarse, logren ser competitivas en el mercado laboral.

La capacidad de adaptación a los cambios es una característica propia de la mujer, el saber tener control en todas las situaciones que la vida continuamente le presenta, ese don de amor que llevan por dentro siempre, el estar dispuestas a darlo todo por todos, esa sensibilidad por la necesidad del otro, esto indudablemente y muchas otras cosas en las que se quedan cortas las palabras para destacar la labor de la mujer en la vida es lo que hoy convierte a la mujer en un ingrediente importante en la receta de la vida.



Maritza Nathalia Vesga Castellanos  
Practicante Proyección Social y Extensión  
Comunicación Social -UDI  
periodicoentorno@udi.edu.co

**over**  
Turismo Internacional

<p><b>Santa Marta</b> <b>\$439<sup>000</sup></b> 2 noches / 3 días entre semana todo incluido</p>	<p><b>San Andrés</b> <b>\$1.081<sup>000</sup></b> 3 noches / 4 días todo incluido Hotel Tiuna</p>	<p><b>Cancún</b> 3 noches / 4 días <b>USD 299*</b></p>
---	---	--

**Centro Comercial Cañaveral Local 18**

celular **3176593483**  
fijo **6392000**

**PREGUNTA POR TU PLAN**

**COPA AMERICA CENTENARIO**  
USA 2016

\*Tarifa incluye traslados aeropuerto - hotel - aeropuerto, alojamiento con todo incluido hotel Catalonia Rivera Maya, tarjeta de asistencia médica Pregunte por nuestras ofertas en tiquetes aéreos a Cancún



## LENGUAS MODERNAS

# LANGUAGE ASSISTANTSHIP – MY ADVENTURE IN COLOMBIA

**Where do I begin?** These last eight months have been some of the best of my life, and now I feel like my year in Colombia is coming to an end too soon and I am not ready to leave! I have certainly been through a whirlwind of emotions since I arrived (as those I work with and my best friends will know!). Leaving home and my family and friends to move to a different country has definitely been the biggest adventure in my life so far – and maybe the biggest one I will ever have. But many months in, happily accustomed to my life in Colombia, my job in UDI, and all my lovely friends, I can safely say it was one of the best decisions I've ever made.

Many people ask me what I thought of Colombia before I came here and the truth is, one of the main reasons I chose to come to Colombia was because of all the amazing things I had heard. My brother and a few of my best friends had already visited and only spoke of wonderful things: the people, the beautiful landscapes, the lively culture, the music and dancing, and the happy environment. This is definitely something that all people who come to Colombia leave with – the feeling of happiness that overrides any other. So, determined to have an exciting year, I applied for the language assistantship program with the British Council, eagerly filled out my form, and in the 'country section', typed out COLOMBIA.

The application process was nerve-wracking. In the interview, we had to prepare a lesson plan, talk about our experience with teaching, have an interview in Spanish, and design a project with other students. I wasn't sure how the interview had gone and it wasn't until many, many months down the line, that I received the important email: **Florence Bedell-Brill: City: Bucaramanga. Institution: Universitaria De Investigación Y Desarrollo.** I'm sure you can imagine that for someone who doesn't speak Spanish, pronouncing Bucaramanga is a little difficult. And so when I told my family which city I was going to, the response was: 'Bucara-what?' and we quickly adopted the nickname Bucs, to make it easier. One month later, I was on the plane.



Fotografía: Florence Bedell

Working at UDI has been a really amazing experience. I have learnt so much - about teaching and the skills I need, about how to interact with new people and make friends, about how important it is to be friendly and talk to everyone, and even about how to make a radio show! My role in UDI as the language assistant means I am here to give an extra helping hand for the students whenever they need it, and provide an opportunity for them to listen to a British accent (which I know at times sounds a little funny!). I want to try and encourage them to enjoy learning English, but more importantly, to know they have a new friend from a different country that they can always chat with, ask questions to, and stay in contact with! In the classes, the students are normally very fun to work with, and respond well to my sometimes silly ways (**like saying 'wooo!' when someone gets something right.**) I try to do as many speaking activities as possible in the lessons, so that the students can practice and feel less nervous about talking in another language - I know I was nervous when I arrived! In UDI, I have been fortunate enough to make lovely friendships with the English teachers, with other members of the

staff, and with the students. Everyone has been so welcoming – always wanting to talk to me, to ask me how I am, to invite me to something or to offer me help.

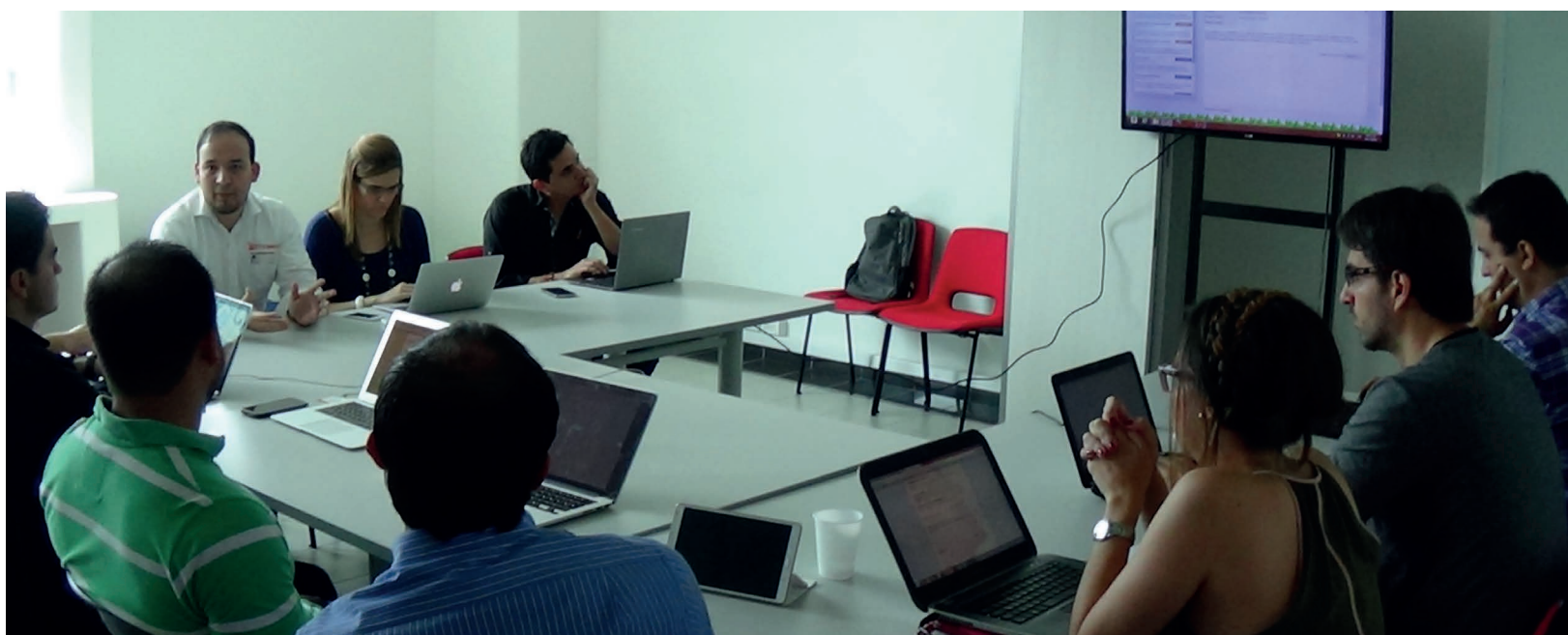
That is definitely the image I will take away from Colombia, and one that has been formed right here in UDI, of how welcoming and warm and friendly the people here are.



Florence Bedell  
Language assistant  
flo.bb@me.com

## EMPREDIMIENTO

# EMPRENDER EN COLOMBIA AHORA ES MÁS FÁCIL



Fuente: Portal Coworking lab Camara de Comercio Bucaramanga

Diez años después de generada la Ley de Emprendimiento 1014 de 2006, estamos atravesando por un momento histórico del emprendimiento en Colombia, donde todos los entes económicos, sociales, políticos y administrativos del país están enfocados en apostar a la generación de procesos de emprendimiento como instrumento de alto impacto para reactivar la economía nacional. Es así como en los últimos años ciudades capitales como Bogotá, Medellín y Bucaramanga han creado un Ecosistema de Emprendimiento que tiene como único objetivo la generación de nuevas empresas que utilicen las estrategias digitales disponibles para aprovechar las oportunidades que día a día se detectan en las cadenas productivas de cada una de las regiones colombianas.

Entidades como el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC), realizan procesos que apoyan emprendimientos de base tecnológica que han tenido resultados satisfactorios, acompañando a personas con ideas de negocio, que con la colaboración de entidades aliadas como las Cámaras de Comercio en algunas ciudades, logran sacar adelante empresas con modelos económicos escalables y sostenibles en el tiempo. Otras entidades como el SENA y COLCIENCIAS mantienen procesos de capacitación y de

acompañamiento, representados en gran parte por aportes económicos que suplen las necesidades que no son cubiertas por los emprendedores que generan las ideas.

En ciudades como Bucaramanga existe una participación activa de varios actores que han impulsado la creación de una cultura de emprendimiento que está contagiando a las universidades, entidades privadas y sin duda a las entidades gubernamentales que tienen en sus presupuestos partidas importantes que se deben aprovechar.

La invitación planteada en este artículo es participar en las convocatorias que se generan todos los días para incentivar a la materialización de ideas de negocios aprovechando así todas las oportunidades de socialización, visualización y posicionamiento de cualquier tipo de negocios basados en los modelos económicos de las redes sociales.

Desde la academia se están realizando procesos de capacitación en emprendimiento e innovación basados en principios de liderazgo y de trabajo en equipo, que son la base para la formación de profesionales que tengan como meta la creación de nuevas empresas y no la posibilidad de competir con lo que cada día es más escaso, los puestos de trabajo.

Tenemos todos los astros alineados, el gobierno, la empresa privada, los inversionistas, las universidades y solo faltan las ideas que logren marcar la diferencia y generen la riqueza no solo individual sino de toda la comunidad, con oportunidades para todas las personas sin distinción de raza, credo o estrato social.

Adicionalmente se acerca una nueva etapa de la historia del país y es el periodo del postconflicto, periodo que presenta una oportunidad muy especial para que toda la sociedad reciba a la población involucrada en este proceso y se canalice toda esa experiencia vivencial y de alguna forma se presenten alternativas encaminadas a la formación de empresas, utilizando conceptos como emprendimiento, innovación y liderazgo, evitando de esta forma una dependencia del estado y logrando una libertad económica legal.



Carlos Avellaneda Rueda  
Docente Ingeniero de Sistemas  
cavellaneda2@udi.edu.co

**DESARROLLO SOCIAL**

# LLEGARON LOS UDIS (UNIDAD DE INVERSIÓN SOCIAL), UNA MONEDA SOCIAL PARA INTERCAMBIO DE BIENES Y SERVICIOS



Fuente: Google

## Sabe usted ¿Qué es un sistema de Moneda Social?

Es una forma de organizar económicamente una comunidad para favorecer los intercambios de bienes y servicios entre las personas.

La característica que la diferencia es su ámbito local, es decir que se puede utilizar solamente en un determinado contexto con las personas que por su voluntad deciden usarla, de esta manera, las riquezas están dadas a la comunidad donde ha sido creada.

Todos los días utilizamos pesos en las transacciones económicas pero, ¿dónde acaba de verdad todo ese dinero? El 80 por ciento de las veces, no se queda en nuestra ciudad ni enriquece la población local.

Sin embargo, utilizando la moneda local, circulará en la comunidad y para su beneficio. Con este instrumento no se quiere reproducir el concepto de moneda capitalista y especulativa, sino recuperar el sentido original del dinero como simple medio de intercambio entre personas.

La moneda social sólo tiene valor cuando se utiliza para intercambiar bienes y servicios. Acumular una gran suma de moneda social no será útil, puesto que su valor real no viene de su acúmulo sino de su idoneidad para la realización de micro transacciones cotidianas.

Con esta moneda social, no se podrá realizar grandes operaciones financieras, lo cual garantizara que la moneda social mantendrá un valor constante y ajustado a la realidad y que beneficie, por tanto a la comunidad

universitaria y sociedad en general también se beneficiará a los colectivos más sensibles económicamente ya que mantienen controlado su poder adquisitivo de bienes básicos.

Existen en el mundo alrededor de unas 6000 monedas sociales, algunas de ellas funcionan desde hace décadas en Italia, Suiza, España y EE.UU. Su forma de funcionar puede ser distinta, adaptándose al contexto en que se van a desarrollar.

### Beneficios de la moneda social:

- Enriquece sus participantes, porque no sale de la comunidad donde circula.
- Cuida el medio ambiente porque los bienes y servicios se intercambian a nivel local reduciendo el uso de medios de transportes contaminantes (aviones, camiones etc...)
- Mejora las relaciones entre las personas, generando mayores vínculos de cercanía y empatía.
- Apoya a las empresas locales favoreciendo su desarrollo.
- Favorece un reparto equitativo de la riqueza, contribuyendo a crear una sociedad más justa
- Es democrática, porque ejerce mayor acción participativa.
- Mejora la calidad de vida de las personas, propiciando la interacción.

Para este 2016 se plantea desarrollar el proyecto de moneda social en la UDI donde podrás intercambiar bienes o servicios con todos los miembros activos en el proyecto.



Jhon Fredy Linares Amador  
Docente Ingeniería Electronica – UDI  
jlinares1@udi.edu.co.

SAN GIL

# ESTUDIANTES DE LA UDI SAN GIL REALIZARON CAMPAÑA DE SOCIALIZACIÓN DE DERECHOS HUMANOS



Fuente: Oficina de Comunicaciones Sede Sangil

Estudiantes de noveno semestre del Programa de Administración de Empresas de la Universitaria de Investigación y Desarrollo -UDI- extensión San Gil, orientados por la Docente Gloria Anunciación Medina Uribe, realizaron la Campaña de Socialización sobre los Derechos Humanos Fundamentales a los cuales todos los ciudadanos tienen derecho.

Esta actividad tuvo como objetivo sensibilizar a la comunidad acerca de la importancia de los derechos humanos, reconociéndolos como inherentes a la naturaleza de las personas y cuya protección y cumplimiento resulta indispensable para el desarrollo integral del individuo.

En los folletos que fueron entregados por los estudiantes de la UDI se dieron a conocer los diferentes Mecanismos de Protección de los Derechos Humanos consagrados en la



Constitución Política como la Acción de Tutela, la Acción de Cumplimiento, las Acciones Populares, el Derecho de Petición, entre otras.

La actividad que se desarrolló en las instalaciones de la UDI en el municipio de San Gil, surgió como iniciativa en el curso académico de Cultura Ambiental, en el cual los estudiantes reforzaron el concepto de Derechos Humanos establecido en la Constitución Nacional, como parte del programa “Cátedra de la Paz”, que desarrolla nuestra institución con el fin de generar espacios de debate y discusión pacíficos, aplicados al contexto que vive hoy el país.



Adriana Mendez - Jhon Uribe

Calle 9 No. 23-63 Tel: 5345714 - Cel: 317.3289714  
e-mail: anagrama@hotmail.com



Alba Inés Ballesteros Vesga  
Coordinadora Proyección Social y Extensión  
UDI San Gil  
proyeccionsocialsg@udi.edu.co